

Suport-ES debate os desafios da comunicação sindical



A nossa diretora de Comunicação, Martha Cavalcanti, está participando do o 7º Encontro Nacional de Comunicação da CUT (Enacom), que acontece desde quarta-feira e termina nesta sexta em São Paulo com o tema “Comunicação e os desafios de 2014”.

Participam vários representantes de sindicatos do País e entidades que enxergam na comunicação uma ferramenta valiosa para desenvolver as ações sindicais e democratizar as informações.

Um dos enfoques é a questão da linguagem popular e de haver uma rede nacional para se comunicar, segundo os debatedores.

Paulo Salvador, diretor da Rede Brasil Atual, ressaltou a importância das secretarias de comunicação nos estados e a necessidade de investimento como um pilar básico para a Comunicação.

"Não dá para enfrentar imperialismo com mimeógrafo, é preciso investir". Para ele, é fundamental combater a grande importância dada às grandes mídias; incentivar a coleta de assinaturas para o Projeto de Lei de Iniciativa Popular por uma Mídia Democrática (PLIP); criar redes de Comunicação eficazes entre as estaduais da CUT e pensar um modo de se adaptar ao novo fluxo de informações.

O jornalista ressalta a necessidade de reflexão sobre a imprensa sindical, inclusive em relação à linguagem. "Precisamos fazer debates sobre novas técnicas, aproveitar acontecimentos populares, redes sociais. Talvez os meios precisem se valer de jargões, personagens, conteúdos que estão nas bases, para termos maior penetração". Outra questão, segundo ele, é a necessidade de produção de conteúdo específico, com apuração e boa estruturação.

SUPPORT-ES PERMANENTEMENTE EM DEFESA DO PORTUS E DOS PORTOS PÚBLICOS.

O PORTUS É PATRIMÔNIO DOS PORTUÁRIOS E OS PORTOS PÚBLICOS DO POVO BRASILEIRO.

Acesse nosso site: www.suport-es.org.br